

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра дизайна и art-менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П.А. Машаров
«17» апреля 2025 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ИСТОРИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА»

Укрупненная группа направлений подготовки	54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль) образовательной программы	Графический дизайн
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа дисциплины **«История графического дизайна»** для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (Профиль: Графический дизайн), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 13 августа 2020 г. № 1015 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 года.

Разработчик:

старший преподаватель кафедры дизайна
и art-менеджмента

Л. В. Данильян

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры дизайна и art-менеджмента
Протокол от 02.04.2025 г. № 9

Заведующий кафедрой

А. В. Трошкин

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета
16.04.2025 г.

Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета
Протокол от 16.04.2025 г. № 7
Председатель

Е. Н. Стрелина

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы,
канд. пед. наук, доцент
02.04.2025 г.

А. В. Трошкин

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: «История России», «Основы Российской государственности», «Философия», «Пропедевтика. Основы композиции», «Цветоведение», «Академический рисунок», «Академическая живопись», «История искусств».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

дисциплины программы бакалавриата: «Педагогика», «Методика преподавания изобразительного искусства», «Проектирование в дизайне», учебная практика: музейная практика, производственная практика: педагогическая практика.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	54.03.01 Дизайн (Направленность (профиль): Графический дизайн)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ОД.2 «История графического дизайна»
Часть образовательной программы	Вариативная часть (формируемая участниками образовательных отношений)
Количество зачетных единиц / всего часов	3 / 108

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	3	5	30	0	30	48	108	экзамен
Очно-заочная	3	5	10	0	8	90	108	экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у студентов базовых знаний об истории и теоретических аспектах графического дизайна, целостного представления о графическом дизайне как сфере профессиональной деятельности и направлении дизайна; овладение профессиональной терминологией, формирование профессионального критического и творческого мышления, развитие навыков анализа визуальных и теоретических источников, самостоятельного получения и использования информации по специальности; актуализация личностного опыта студентов, интеграция его в профессиональную деятельность; развитие навыков рефлексии над собственным профессиональным мышлением и деятельностью.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

ПК-1. Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования, формировать художественную концепцию и разрабатывать дизайнерское предложение.

4.2. Индикаторы компетенций

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-1. Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования, формировать художественную концепцию и разрабатывать дизайнерское предложение	ПК-1.2. Осуществляет сбор информации и анализирует мировой и отечественный опыт в области дизайна в процессе создания авторской дизайн-концепции и разработки дизайнерских решений	ОПК-1.2.1. <i>Знает</i> теоретические основы, исторические этапы и закономерности развития дизайна, стили в дизайне, творчество выдающихся мировых и отечественных дизайнеров ПК-1.2.2. <i>Умеет</i> применить знания истории дизайна в процессе разработки авторской дизайн-концепции и разработки дизайнерских решений.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Краткое содержание темы
Раздел 1. Теоретические аспекты и исторические истоки графического дизайна	
1. Дизайн как художественно-проектная деятельность.	1. Происхождение и определение понятия «Дизайн». 2. Основные направления и объекты дизайна. Проектные подходы в дизайне. 3. Задачи и принципы современного дизайна. 4. Стратегии развития дизайна. 5. Дизайн как вид эстетической деятельности. Особенности профессионального мышления дизайнера. 6. Базовые понятия и категории дизайна. 7. Изобразительные средства дизайна. 8. Дизайн в системе культуры. 9. Походы к определению сущности дизайна в теоретических разработках 20 века. 10. Выдающиеся теоретики дизайна.
2. Возникновение дизайна	1. Концепции возникновения дизайна. 2. Предметный мир доиндустриальных цивилизаций. 3. Промышленные выставки XIX в., их роль в становлении дизайна.

	<p>4. Возникновение движения «За связь искусств и ремёсел». Вклад У. Морриса в становление дизайна.</p> <p>5. Предпосылки возникновения дизайна в России.</p>
3. Графический дизайн как один из основных видов дизайна	<p>1. Понятие «графический дизайн».</p> <p>2. Объекты графического дизайна.</p> <p>3. Задачи графического дизайна.</p> <p>4. Основные художественные средства графического дизайна.</p> <p>5. Графический дизайн как визуальная коммуникация.</p> <p>6. Особенности процесса проектирования в графическом дизайне.</p> <p>7. Композиция в графическом дизайне: основные элементы и принципы.</p> <p>8. Область профессиональных знаний дизайнера-графика.</p>
4. Направления современного графического дизайна	<p>1. Фирменный стиль</p> <p>2. Визуальная коммуникация</p> <p>3. Книжное оформление и дизайн периодических изданий.</p> <p>4. Типографика, каллиграфия, шрифты</p> <p>5. Плакатная графика</p> <p>6. Печатная реклама</p> <p>7. Визуальное решение упаковки</p> <p>8. Визуальный стиль продуктов СМИ</p> <p>9. Компьютерный дизайн</p> <p>10. Графический дизайн в архитектурной среде</p>
5. Исторические истоки графического дизайна и рекламы.	<p>1. Первые орудия труда человека и механизмы.</p> <p>2. Письменность в культурах Древнего мира.</p> <p>3. Графические объекты Древнего мира. Протореклама.</p> <p>4. Реклама в античном обществе.</p> <p>5. Историко-культурные предпосылки зарождения графического дизайна в Средние века.</p> <p>6. Книжная миниатюра и каллиграфия в Средние века.</p> <p>7. Средневековая геральдика.</p> <p>8. Ремесленное производство в Средние века. Элементы рекламы.</p> <p>9. Начало книгопечатания.</p> <p>10. Элементы рекламы в визуальной культуре эпохи Возрождения.</p> <p>11. Графический дизайн Нового времени. Открытие типографий, развитие книгопечатания.</p> <p>12. Развитие направлений и форм рекламы в эпоху Нового времени.</p>
6. Рекламная и графическая деятельность в русской художественной культуре: прообразы и начала.	<p>1. Книжное дело в Древней Руси.</p> <p>2. Начало книгопечатания.</p> <p>3. Истоки российской рекламы: от Средневековья к Новому времени</p> <p>4. Графический дизайн и реклама в России 18 в.</p>
Раздел 2. Графический дизайн в 19- нач. 21 вв.	

<p>7. Графический дизайн эпохи промышленной революции. Развитие рекламы в Западной Европе и США в 19 – нач. 20 в.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Промышленная революция в Европе. 2. Первые всемирные промышленные выставки. 3. Появление иллюстрированных журналов. 4. Новые формы печатного рекламирования в американской рекламе 19-нач.20 вв. 5. Развитие западноевропейской рекламы в 19 - нач.20 вв. 6. Развитие книжного дизайна в 19-нач.20 в.
<p>8. Графический дизайн эпохи модерна. Ранний функционализм. Первые дизайн-программы.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Художественно-эстетическая сущность стиля «модерн», его проявления в разных видах искусства. 2. Влияние стиля модерн на дизайн. Модерн в станковой, книжной, плакатной и рекламной графике. 3. Понятие «Функционализм». Появление идей функционализма. 4. Веркбунд – первый союз промышленников и художников. 5. Первые прообразы современных фирменных стилей. 6. Петер Беренс как родоначальник фирменного стиля.
<p>9. Российская изобразительная реклама и книжная графика в 19-нач. 20 вв.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Афиша и вывеска в 19-нач.20 в. 2. Фирменный знак. Фабричная марка, 3. товарные знаки. 4. Упаковка как товарный знак. Малые изобразительные формы рекламы 5. Плакатная графика в России 19-нач.20 в. 6. Начало фото- и кинорекламы в России 7. Российские выставки как синтетический рекламный жанр. 8. Рекламный процесс в журнальной и газетной периодике 19-нач.20 в. 9. Искусство книги в России 19-нач.20 в. и его мастера.
<p>10. Советский авангард начала 20 в. и графический дизайн.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Историко-культурный контекст развития дизайна в постреволюционной России. 2. Связь раннего советского дизайна с авангардными художественными течениями. Супрематизм. Конструктивизм. 3. Архитектурно-художественное творчество в Советской России. 4. Формирование теории и практики производственного искусства 5. Плакатная графика времён Гражданской войны, советский плакат 20-х и 30-х годов. 6. Коммерческая реклама эпохи НЭПа. 7. Оформление массовых мероприятий.
<p>11. Первые школы дизайна. Баухауз и ВХУТЕМАС.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. История Баухауза как архитектурно-художественной школы дизайна. 2. Теория и практика дизайна в деятельности Баухауза.

	<p>3. Основные педагогические принципы и организация обучения в Баухаузе.</p> <p>4. Реформы художественного образования в Советской России.</p> <p>5. ВХУТЕМАС как первая отечественная школа дизайна: история, представители</p> <p>6. ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН: содержание и принципы обучения.</p> <p>7. Баухауз и ВХУТЕМАС: сравнительная характеристика.</p>
12. Графический дизайн и реклама в Европе и США в 30-90-е гг. 20 в.	<p>1. Графический дизайн в эпоху Великой депрессии. Стилль «ар деко».</p> <p>2. Графический дизайн в предвоенную эпоху.</p> <p>3. Развитие западноевропейской и американской рекламы в 40-50-е годы.</p> <p>4. Графический дизайн 1960-1970-х гг.</p> <p>5. Графический дизайн 1980-1990-х гг.</p>
13. Специфика советского и российского графического дизайна 2 половины 20 в.	<p>1. Советский плакат периода Великой Отечественной войны.</p> <p>2. Исторические условия и направления развития послевоенного советского дизайна.</p> <p>3. Графический дизайн и реклама в СССР в 60-80-х гг. 20 в.</p> <p>4. Трансформации в российском дизайне и рекламе в 90-е гг.</p> <p>5. Графический дизайн в России в первые десятилетия 21 века: основные тенденции развития.</p>
14. Школы графического дизайна 20 в.	<p>1. Русский конструктивизм (1920-е гг.)</p> <p>2. Швейцарская школа графики (1950-1970-е гг.)</p> <p>3. Польская школа плаката (1950-1970-е гг.)</p> <p>4. Японская школа плаката (1960-1980-е гг.)</p> <p>5. Кубинская школа плаката (1960-1980-е гг.)</p> <p>6. Американская рекламная графика (1930-1950-е гг.)</p> <p>7. Скандинавский стиль</p> <p>8. Английский стиль.</p>
15. Тенденции развития графического дизайна на современном этапе.	<p>1. Графический дизайн 21 в.: традиции и инновации.</p> <p>2. Плурализм стилевых течений в эпоху постмодерна.</p> <p>3. Особенности графического дизайна информационного общества. Дизайн как визуальная коммуникация.</p> <p>4. Освоение рекламными жанрами электронных технологий 21 в. Графический дизайн и реклама в Интернете.</p>

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 3, семестр – 5

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Теоретические аспекты и исторические истоки графического дизайна					

Тема 1. Дизайн как художественно-проектная деятельность.	2	0	2	2	6
Тема 2. Возникновение дизайна	2	0	2	4	8
Тема 3. Графический дизайн как один из основных видов дизайна	2	0	2	4	8
Тема 4. Направления современного графического дизайна	2	0	2	2	6
Тема 5. Исторические истоки графического дизайна и рекламы.	4	0	4	4	12
Тема 6. Рекламная и графическая деятельность в русской художественной культуре: прообразы и начала.	2	0	2	2	6
Итого по разделу 1	14	0	14	18	46
Раздел 2. Графический дизайн в 19- нач. 21 вв.					
Тема 7. Графический дизайн эпохи промышленной революции. Развитие рекламы в Западной Европе и США в 19 – нач. 20 в.	2	0	2	4	8
Тема 8. Графический дизайн эпохи модерна. Ранний функционализм. Первые дизайн-программы.	2	0	2	6	10
Тема 9. Российская изобразительная реклама и книжная графика в 19-нач. 20 вв.	2	0	2	1	5
Тема 10. Советский авангард начала 20 в. и графический дизайн.	2	0	2	4	8
Тема 11. Первые школы дизайна. Баухауз и ВХУТЕМАС.	2	0	2	6	10
Тема 12. Графический дизайн и реклама в Европе и США в 30-90-е гг. 20 в.	2	0	2	-	4
Тема 13. Специфика советского и российского графического дизайна 2 половины 20 в.	1	0	1	-	2
Тема 14. Школы графического дизайна 20 в.	2	0	2	5	9
Тема 15. Тенденции развития графического дизайна на современном этапе.	1	0	1	4	6
Итого по разделу 2	16	0	16	30	62
Всего по компоненту ОПОП	30	0	30	48	108

Форма обучения – очно-заочная, курс – 3, семестр – 5

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Теоретические аспекты и исторические истоки графического дизайна					
Тема 1. Дизайн как художественно-проектная деятельность.	1	0	0	7	8
Тема 2. Возникновение дизайна	1	0	0	6	7
Тема 3. Графический дизайн как один из основных видов дизайна	1	0	0	7	8

Тема 4. Направления современного графического дизайна	1	0	1	7	9
Тема 5. Исторические истоки графического дизайна и рекламы.	0	0	1	12	13
Тема 6. Рекламная и графическая деятельность в русской художественной культуре: прообразы и начала.	1	0	2	5	8
Итого по разделу 1	5	0	4	44	53
Раздел 2. Графический дизайн в 19- нач. 21 вв.					
Тема 7. Графический дизайн эпохи промышленной революции. Развитие рекламы в Западной Европе и США в 19 – нач. 20 в.	1	0	0	6	7
Тема 8. Графический дизайн эпохи модерна. Ранний функционализм. Первые дизайн-программы.	0	0	1	8	9
Тема 9. Российская изобразительная реклама и книжная графика в 19-нач. 20 вв.	1	0	1	4	6
Тема 10. Советский авангард начала 20 в. и графический дизайн.	1	0	1	6	8
Тема 11. Первые школы дизайна. Баухауз и ВХУТЕМАС.	1	0	0	6	7
Тема 12. Графический дизайн и реклама в Европе и США в 30-90-е гг. 20 в.	0	0	0	2	2
Тема 13. Специфика советского и российского графического дизайна 2 половины 20 в.	1	0	0	2	3
Тема 14. Школы графического дизайна 20 в.	0	0		6	6
Тема 15. Тенденции развития графического дизайна на современном этапе.	0	0	1	6	7
Итого по разделу 2	5	0	4	46	55
Всего по компоненту ОПОП	10	0	8	90	108

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

Раздел 1

Теоретические аспекты и исторические истоки графического дизайна

1. Происхождение и определение понятия «дизайн».
2. Основные направления и объекты дизайна. Проектные подходы в дизайне.
3. Задачи и принципы современного дизайна.
4. Стратегии развития дизайна.
5. Дизайн как вид эстетической деятельности. Особенности профессионального мышления дизайнера.
6. Базовые понятия и категории дизайна.
7. Изобразительные средства дизайна.
8. Дизайн в системе культуры.

9. Промышленные выставки XIX в., их роль в становлении дизайна.
10. Возникновение движения «За связь искусств и ремёсел». Вклад У. Морриса в становление дизайна.
11. Предпосылки возникновения дизайна в России.
12. Понятие «графический дизайн». Объекты графического дизайна.
13. Задачи графического дизайна.
14. Основные художественные средства графического дизайна.
15. Графический дизайн как визуальная коммуникация.
16. Композиция в графическом дизайне: основные элементы и принципы.
17. Направления графического дизайна. Фирменный стиль.
18. Направления графического дизайна. Визуальная коммуникация.
19. Направления графического дизайна. Книжное оформление и дизайн периодических изданий.
20. Направления графического дизайна. Типографика, каллиграфия, шрифты.
21. Направления графического дизайна. Плакатная графика.
22. Направления графического дизайна. Печатная реклама.
23. Направления графического дизайна. Визуальное решение упаковки.
24. Направления графического дизайна. Визуальный стиль продуктов СМИ.
25. Направления графического дизайна. Компьютерный дизайн.
26. Направления графического дизайна. Графический дизайн в архитектурной среде.
27. Графические объекты Древнего мира. Протореклама.
28. Историко-культурные предпосылки зарождения графического дизайна в Средние века.
29. Книжная миниатюра и каллиграфия в Средние века.
30. Средневековая геральдика.
31. Ремесленное производство в Средние века. Элементы рекламы.
32. Начало книгопечатания.
33. Элементы рекламы в визуальной культуре эпохи Возрождения.
34. Графический дизайн Нового времени. Открытие типографий, развитие книгопечатания.
35. Развитие направлений и форм рекламы в эпоху Нового времени.
36. Книжное дело в Древней Руси. Начало книгопечатания.
37. Истоки российской рекламы: от Средневековья к Новому времени
38. Графический дизайн и реклама в России 18 в.

Раздел 2

Графический дизайн в 19- нач. 21 вв.

1. Развитие западноевропейской рекламы в 19 -нач.20 вв.
2. Новые формы печатного рекламирования в американской рекламе 19-нач. 20 вв.
3. Развитие книжного дизайна в 19-нач.20 в.
4. Влияние стиля модерн на дизайн. Модерн в станковой, книжной, плакатной и рекламной графике.
5. Понятие «Функционализм». Появление идей функционализма.
6. Веркбунд - первый союз промышленников и художников.
7. Петер Беренс как родоначальник фирменного стиля.
8. Афиша и вывеска в России в 19-нач.20 в.
9. Реклама в России в 19-нач.20 в. Фирменный знак. Фабричная марка, товарные знаки.
10. Реклама в России в 19-нач.20 в. Упаковка как товарный знак. Малые изобразительные формы рекламы.

11. Плакатная графика в России 19-нач.20 в.
12. Начало фото- и кинорекламы в России.
13. Российские выставки как синтетический рекламный жанр.
14. Рекламный процесс в журнальной и газетной периодике 19-нач.20 в.
15. Искусство книги в России 19-нач.20 в. и его мастера.
16. Историко-культурный контекст развития дизайна в постреволюционной России.
17. Связь раннего советского дизайна с авангардными художественными течениями. Супрематизм. Конструктивизм.
18. Архитектурно-художественное творчество в Советской России.
19. Формирование теории и практики производственного искусства.
20. Плакатная графика времён Гражданской войны, советский плакат 20-х и 30-х годов.
21. Коммерческая реклама эпохи НЭПа.
22. Оформление массовых мероприятий.
23. Баухауз и ВХУТЕМАС: сравнительная характеристика.
24. Графический дизайн в эпоху Великой депрессии. Стил «ар деко».
25. Графический дизайн в предвоенную эпоху.
26. Развитие западноевропейской и американской рекламы в 40-50-е годы.
27. Графический дизайн 1960-1970-х гг.
28. Графический дизайн 1980-1990-х гг.
29. Советский плакат периода Великой Отечественной войны.
30. Графический дизайн и реклама в СССР в 60-80-х гг. 20 в.
31. Трансформации в российском дизайне и рекламе в 90-е гг.
32. Графический дизайн в России в первые десятилетия 21 века: основные тенденции развития.
33. Школы графического дизайна. Русский конструктивизм (1920-е гг.)
34. Школы графического дизайна. Швейцарская школа графики (1950-1970-е гг.)
35. Школы графического дизайна. Польская школа плаката (1950-1970-е гг.)
36. Школы графического дизайна. Американская рекламная графика (1930- 1950 е гг.)
37. Школы графического дизайна. Скандинавский стиль
38. Школы графического дизайна. Английский стиль
39. Графический дизайн 21 в.: традиции и инновации
40. Освоение рекламными жанрами электронных технологий 21 в. Графический дизайн и реклама в Интернете.

7.2. Темы докладов (рефератов)

1. Многообразие определений понятия «дизайн»
2. Стили модерн и конструктивизм как истоки дизайна
3. Сравнительная характеристика педагогических систем Баухауза и ВХУТЕМАСа.
4. Роль педагогического наследия Баухауза и ВХУТЕМАСа в современном дизайн-образовании.
5. Влияние традиционной эстетики и культуры на японский дизайн.
6. Направления графического дизайна в Донецкой Народной Республике.
7. Проектный образ в графическом дизайне
8. Роль промышленных выставок XIX в. в становлении дизайна.
9. Возникновение движения «За связь искусств и ремёсел». Вклад Уильяма Морриса в становление дизайна.
10. История Баухауза как архитектурно-художественной школы дизайна.
11. Направления деятельности первых советских дизайнеров.

12. Реформы художественного образования в Советской России. ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН как первая отечественная школа дизайна.

7.3. Темы письменных работ

Модульная контрольная работа проводится в виде письменного опроса, включающего 2 теоретических и 1 практическое задание.

Модульная контрольная работа

Вариант № n

1. Происхождение и определение понятия «Дизайн».
2. Истоки российской рекламы: от Средневековья к Новому времени

Критерии оценивания задания модульного контроля

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно ответив на вопросы, составляет 30 - по 15 баллов за каждый ответ:

Количество баллов	Характеристика ответа
12-15	Ответ полный, точный, логичный, аргументированный, не содержит ошибок; учебный материал самостоятельно обобщён, сделаны выводы.
8-11	Содержание материала раскрыто, но есть определённые неточности и/или негрубые ошибки. Выводы и обобщения неполные или недостаточно самостоятельные.
5-7	Содержание учебного материала в целом раскрыто, но с существенными ошибками. Выводы и обобщения крайне неполные или отсутствуют.
1-4	Содержание учебного материала представлено фрагментарно, нарушена логика ответа, допущены существенные ошибки.
0	Ответ полностью отсутствует.

7.4. ОБРАЗЕЦ СОДЕРЖАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА (ПРИ НАЛИЧИИ ЭКЗАМЕНА ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

В случае ведения учебного процесса с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, содержание билета может отличаться от приведенного.

Донецкий государственный университет

Экономический факультет

Кафедра дизайна и art-менеджмента

Программа высшего образования

Направление подготовки

Направленность (профиль)

образовательной программы

Форма обучения

Семестр

Дисциплина

Программа бакалавриата

54.04.01 Дизайн

Графический дизайн

Очная / Очно-заочная

Пятый

История графического дизайна

Билет № n

1. *Теоретическое задание.*
Дизайн в системе культуры.
2. *Теоретическое задание.*

Советский плакат периода Великой Отечественной войны.

3. Тестовые задания.

- 1) Прочитайте текст задания и установите соответствие между графическими знаками и формулировками, их определяющими.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Знак		Формулировка	
А	Экслибрис	1	графическое изображение или символ, который представляет компанию, продукт или услугу
Б	Герб	2	символическое изображение какого-либо понятия, иногда сопровождаемое словесным комментарием
В	Логотип	3	визуальный опознавательный знак, составленный по правилам геральдики
Г	Эмблема	4	водяной знак внутри бумаги, получающийся в процессе ее изготовления и видный на просвет
Д	Филигрань	5	совокупность визуальных и текстовых элементов, которые создают уникальную идентичность бренда
		6	книжный знак, указывающий на принадлежность книги какому-либо владельцу

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

- 2) Прочитайте текст задания и установите соответствие между стилями графического дизайна и их характерными чертами.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Стили графического дизайна		Характерные черты	
А	Абстракция	1	плавные линии и обилие декоративных, часто растительных, элементов
Б	Брутализм	2	функциональность, простота и геометрия
В	Баухаус	3	изящные формы и гламур
Г	Модерн	4	отсутствие конкретных форм и игра цветов
		5	грубые формы и индустриальные элементы

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

3) Установите последовательность этапов возникновения письменности:

- 1) иероглиф;
- 2) алфавит;
- 3) пиктограмма;
- 4) рисунок.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--

4) Выберите правильный ответ и аргументируйте выбор.

Что является методологической основой графического дизайна?

- 1) художественность
- 2) синтез образа и функции
- 3) целесообразность
- 4) стилизация

Критерии оценивания экзаменационного задания

Теоретическое задание (2 задания по 10 баллов, всего 20 баллов).

Закрытые тесты (4 теста по 5 баллов, всего 20 баллов).

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все задания, составляет 40 баллов.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лабораторных занятий.

Содержательные модули	Виды работ	Баллы
Раздел 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Модульная контрольная работа	5
	Итого	10
Раздел 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Итого	5
Индивидуальная работа		25
Самостоятельная работа		20
Экзамен		40
Всего		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено

60-69	E	неудовлетворительно	зачтено
35-59	FX		не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 1896). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд.103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

Дистанционный курс «История графического дизайна» для студентов направления подготовки 54.03.01 Дизайн, профиля «Графический дизайн» факультета ФГБОУ ВО «ДонГУ»: *облако сервиса mail.ru Лозовая Л.В.* Папка «История графического дизайна» <https://cloud.mail.ru/public/dsDb/1T2DKMz9x>.

10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

10.1. Основная литература

1. Кузвесова, Н. Л. История графического дизайна. От модерна до конструктивизма: учебное пособие / Н. Л. Кузвесова. — Екатеринбург: УрГАХУ, 2015. — 108 с. — ISBN 978-5-7408-0203-9. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/131268> (дата обращения: 07.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Кузмичева М. В. История развития дизайна. Становление одной из крупнейших школы дизайна – Баухаус. — Текст: электронный / М. В. Кузмичева // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. – 2017. – № 6. – С. 92–95. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29678422> (дата обращения: 07.03.2023). — Режим доступа: НЭБ eLibrary.ru, для авториз. пользователей.

3. Лаврентьев, А. Н. История дизайна: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 052400 Дизайн / А. Н. Лаврентьев. – Москва: Гардарики, 2008. – 303 с.

4. Лузева, Е. Л. История орнамента и стилей и графический дизайн: взаимовыгодное сотрудничество / Е. Л. Лузева. — Текст: электронный // Высшее образование для XXI века: роль гуманитарного образования в контексте технологических и социокультурных изменений: XV Международная научная конференция 14–16 ноября 2019 г.: доклады и материалы. В двух частях. Часть II / под общ. ред. И.М. Ильинского. – Москва: Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2019. – С. 604–609. — URL:

<https://elibrary.ru/item.asp?id=42628849> (дата обращения: 07.03.2023). — Режим доступа: НЭБ eLibrary.ru, для авториз. пользователей.

5. Маркелов А. В. Исторический обзор развития графического дизайна в России и Европе в XIX-XXI веках / А. В. Маркелов. — Текст: электронный // Вестник научных конференций. — 2018. — № 8-2 (36). — С. 77–81. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35721444> (дата обращения: 07.03.2023). — Режим доступа: НЭБ eLibrary.ru, для авториз. пользователей.

6. Муртазина, С. А. История графического дизайна и рекламы: учебное пособие / С. А. Муртазина, В. В. Хамматова. — Казань: КНИТУ, 2013. — 124 с. — ISBN 978-5-7882-1397-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/73273> (дата обращения: 07.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7. Рожнова, О. И. История журнального дизайна / О. И. Рожнова. — Москва: Унив. кн., 2009. — 272 с.

8. Шелестовская, В. А. Стили в графическом дизайне: учебное пособие / В. А. Шелестовская, Г. С. Елисеенков. — Кемерово: КемГИК, 2022. — 139 с. — ISBN 978-5-8154-0641-4. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/310487> (дата обращения: 07.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

10.2. Дополнительная литература

1. Быстрова, Т. Ю. Вещь. Форма. Стил: Введение в философию дизайна. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2001. - 288 с.

2. Быстрова, Т. Ю. Философия дизайна: учеб.-метод. пособие/ Т.Ю. Быстрова. - 2-е изд., перераб. - Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та, 2015. - 128 с.

3. Власов, В. Г. Теория формообразования в изобразительном искусстве / В. Г. Власов. - СПб: Изд-во СПбГУ, 2017. - 380 с.

4. Дружкова, Н. И. Педагогика Баухауза: монография / Н.И. Дружкова - М.: 2007. - 228 с.

5. Ковешникова, Н. А. Дизайн: история и теория: учеб.пособие для студентов архитектурных и дизайнерских специальностей / Н. А. Ковешникова. - 5-е изд., стер. - М.: Издательство «Омега-Л», 2009. -224 с.

6. Ковешникова, Е. Н., Ковешников, А.И. Основы теории дизайна: Учебное пособие для студентов вузов / Е. Н. Ковешникова, А. И. Ковешников. - М.: Машиностроение, 1999. - 206 с.

7. Розенсон, И. А. Основы теории дизайна: учебник для вузов / И. А. Розенсон - СПб: Питер, 2003. - 218 с.

8. Рунге, В. Ф., Сеньковский, В. В. Основы теории и методологии дизайна: Учебное пособие (конспект лекций). - Москва: МЗ-Пресс, 2003. - 252 с.

9. Устин, В.Б. Учебник дизайна. Композиция, методика, практика/ В.Б. Устин. - М.: АСТ: Астрель, 2009. - 254 с.

10. Шеховцова, А. Н. Художественный образ как проблема в современном дизайне// Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2015. - №3-2. - с. 237-240.

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. - Москва, 2019- . - URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). - Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. - Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU**: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
4. Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: издания Сетевой электронной библиотеки, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
5. **ЭБС Юрайт**: электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://urait.ru/library/svobodnyy-dostup/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: издания свободного доступа, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ**: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.
8. **Электронный архив ДонГУ**: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный.
9. Официальный сайт Союза дизайнеров России <http://www.design-union.ru>
10. Блог о будущем дизайна, инновациях в технологиях, материалах и проектной деятельности, медиаресурсы о дизайне <https://www.designboom.com/>

12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).